

Algemene reactie van de deelnemers op de partnermeeting van 26 november 2009

- Goed georganiseerd, goede setting en sfeer;
- Welkome update;
- Goed en effectief netwerk evenement;
- Behoeftte aan een dergelijk evenement 1 x per kwartaal;
- Zorg voor goede nazorg en follow-up;
- Goede mix van ervaren idealisten en jong elan; te weinig vrouwen en jongeren;
- DDD wordt erg breed; wees helder over hoofddoelen en focus daarop;
- Na 26 nov weer een substantiële stap zetten: next level; business cases; met name de WECs moeten voortgang laten zien;
- Houd het momentum vast, DDD2012 biedt zicht op doorbraken.

NWP bestuur en Review Board hebben om focus gevraagd. Gaat DDD2012 in de goede richting?

- Focus op Evenement 2012 en Nationaal Watercentrum is OK, wel de verbindingen met de andere actielijnen laten zien en versterken en de realisatie ervan beleggen bij de partners, die waarde kunnen toevoegen;
- Een scherpe en heldere propositie ontbreekt nog;
- Laat DDD niet te breed, te groot (in aantal partners) worden;
- Gebruik aansprekende voorbeelden van samenwerking (cross sectoraal);
- Antwoord nodig op de vraag: wat vindt men internationaal van DDD2012?;
- Zorg dat DDD2012 een doeclub blijft en geen praatclub wordt; maak het DDD2012 project en -proces SMART (mijlpalen, deliverables, acties, incl actie-eigenaars).

Op welke actielijnen heeft uw organisatie aansluiting

Aantal keren genoemd op basis van 18 belverslagen: Festival of Events 5; Human Capital 7; Branding 9; NWC 5; WECs 7; Label en Gids 6; Werk in Uitvoering/ Aquade 3; Virtual Portal 2; Partnermodel 3.

Mogelijke partnerbijdragen in 2010, 2011 en 2012

Een groot aantal voorbeelden, aanbiedingen, van de 4 rijks-woningbouwopgaven in de etalage van het NWC tot het Tenqie water project voor basisscholen

Hoe ver moet het project op de volgende meeting in maart zijn?

- Businesscases klaar: wat gaat er gebeuren, wat gaat het kosten en hoe wordt het gefinancierd, wat zijn mogelijkheden om in te stappen?;
- Duidelijkheid welke projecten sowieso doorgaan; Festival 2012 programma concreet ingevuld, voor zover bekend;
- Plan NWC goedgekeurd, duidelijk plan voor HC;
- 30-60-90-180 dagen plan;
- Duidelijkheid welke partners echt meedoen en waar/hoe;
- Duidelijkheid over voorwaarden participatie; behoud van kwaliteit!

Hoe ziet het volgende DDD2012 niveau er uit?

- Contractvorming tussen partners;
- Concrete projecten, met financiering en planning;
- Meerwaarde door co-creatie laten zien;
- Meer power; naar niveau directie / bestuur.