

## **Dutch Delta Design officieel gelanceerd: Rotterdam Nationaal Centrum voor Water**

De mussen vielen van het dak van de hitte, toch zat de Atriumzaal van het Stadhuis in Den Haag stampvol. 350 mensen kwamen op woensdag 1 juli naar de officiële lancering van 'Dutch Delta Design 2012'. Met enthousiasme is veel mogelijk, bleek ook uit het statement van wethouder Bolsius van Rotterdam: 'Deze trein is niet meer te stoppen'.

Het lijkt nog maar zo kort geleden. Een groepje van dertig mensen die bij de Wageningen universiteit samenkwamen met de overtuiging dat er 'iets' moest gebeuren met het verhaal van Nederland en water. 'Iets' dat ruimte zou maken voor durf, van Nederland het mondiale centrum voor water zou maken en de kennis en kunde van Nederland en de wereld met elkaar zou verbinden. Dat 'iets' werd Dutch Delta Design 2012, de werktitel van een project dat in drie jaar naar deze ambities toewerkt. Het resultaat zal in 2012 op een spectaculaire manier te zien zijn. Inmiddels zijn er meer dan dertig partners aangesloten en wordt het dagelijkse werk gedaan door een projectbureau onder leiding van Erik Pool (Verkeer en Waterstaat), samen met medewerkers van de aangesloten organisaties en het Netherlands Water Partnership (NWP). Op 1 juli presenteerden de partners hun plannen.

Dutch Delta Design 2012 barst van de ambities en dat was ook op de presentatie voelbaar. Presentator Harm Edens had een strak schema. Acht Water Expertise Centra in het hele land presenteren, interviews met initiatiefnemers afnemen, filmpjes, schermen met Live SMS, de overhandiging van het White Paper, gesprekken met creatievelingen, een speech van NOC\*NSF en tenslotte nog het nieuwsfeit van de avond: het Nationaal Centrum voor Water komt in Rotterdam!

### **Ambitie in Rotterdam**

De partners besloten al tijdens een van de eerste bijeenkomsten dat er een Nationaal Centrum moest komen. Een bijzondere plek waar alle Nederlandse kennis op het gebied van water verzameld is, waar publiek, ondernemers, wetenschappers, studenten en opdrachtgevers samenkomen. Na een spannende race maakten de partners uiteindelijk een keuze. Rotterdam is de plek waar deze ambitie het best gerealiseerd kan worden. De Rotterdamse wethouder Bolsius nam namens zijn stad de felicitaties in ontvangst. Bolsius: "Het Nationaal Centrum voor Water in Rotterdam wordt hét visitekaartje voor Nederland Waterland. Het versterkt de internationale zichtbaarheid en de aantrekkingskracht van de sector. Het is het loket van de Nederlandse watersector en een front-office voor DDD-partners. Het heeft campusachtige faciliteiten – met een link naar de Rotterdam Climate Campus – en is een internationaal businesscentrum op het gebied van water. Het Nationaal Centrum voor Water anticipeert op nieuwe kansen en nieuwe business: zeker op het grensvlak van water met andere domeinen die in Rotterdam samenkomen, zoals energie, klimaat, gezondheid, ruimtelijke ordening, design, economie en cultuur." Rotterdam had nog veel meer te vertellen. De stad timmert tenslotte al een aantal jaren aan de weg op het gebied van klimaat, water en delta.

Maar het tempo van de avond lag hoog, Harm Edens moest door! Nog drie ambities te gaan.

### **Water Expertise Centra**

"Zeeland is de enige echte delta, de rest is tweedehands," Met deze oneliner zette Commissaris der Koningin Carla Peijs meteen het Water Expertise Centrum Zuid Westelijke Delta (Zeeland en Zuid Holland) neer. Goedmoedig chauvinisme overheerste tijdens de presentatie van de acht regionale centra op de launch van Dutch Delta Design 2012. Ieder centrum legde uit waarom juist zij onderdeel

worden van Dutch Delta Design en op welk gebied zij leidend zijn. Wim Cofino (Wageningen Universiteit) wees op de mooie samenwerking tussen publiek en privaat in 'zijn' Water Expertise Centrum Oost Nederland. Met o.a. het watermuseum, drie universiteiten en Arcadis, biedt Oost Nederland een breed palet van expertise op het gebied van water, groen, en voeding. Presentator Harm Edens hield zich strak aan de timing en rende van de een naar de ander. Goed natuurlijk, maar ook lastig voor de centra. Er valt altijd zoveel meer te vertellen. Gerard Schouten vertegenwoordigde het Noorden en de topexpertise op het gebied van watertechnologie in Leeuwarden. Het nieuwe centrum 'Water en Lifestyle' in Zuid Oost Nederland bracht het bijzondere samenwerkingsverband 'Helixer' met o.a. Philips onder de aandacht. Men had zelfs gouden medaillewinnaar Maarten van der Weijden meegenomen als supporter, omdat water & gezondheid een centraal thema is in dit expertise centrum. KWR in Nieuwegein sloot de rij met een treffend filmpje dat klimaatverandering verbond met drinkwatertechnologie en alles daar tussenin.

### **NOC\*NSF**

Andre Bolhuis maakte met zijn speech veel indruk. De verantwoordelijke man voor de Olympische kandidatuur in 2028 maakte nog eens duidelijk hoe belangrijk het is om "een stip op de horizon" te hebben, maar dat de weg er naar toe en de structurele verbeteringen in de samenwerking en infrastructuur veel belangrijker zijn. Bolhuis schetste de vier thema's waarop watersport en watersector elkaar zouden kunnen versterken en kondigde aan dat DDD2012 en watersportbonden met NOC\*NSF in 2009 deze verkenning zullen uitvoeren.

### **Water en recht**

Den Haag neemt een bijzondere plek in binnen Dutch Delta Design. Als juridische hoofdstad van de wereld wil onze politieke hoofdstad nu ook de stad worden waar expertise over water, diplomatie en recht te vinden is. Zo vormt de residentie een belangrijke schakel in het netwerk van water expertise centra. Bovendien was Den Haag leading partner voor het launch event van Dutch Delta Design. Zij stelden de fantastische Atriumzaal in het stadhuis ter beschikking en zetten samen met Projectbureau, Match+ en NWP de avond neer. Loco burgemeester Marnix Norder presenteerde namens Den Haag de plannen voor de ontwikkeling van het Haagse Water Expertise Centrum. "Om dat in te vullen zullen we de Hugo de Groot Lezing introduceren, de man die met het zeerecht de basis legde voor het internationale recht." Norder riep de aanwezigen op niet langer te zeggen dat "de ene stad of provincie beter is dan de andere: het komt er nu echt op aan samen te werken en samen tot de wereldtop te willen behoren."

### **Blue is Orange!!**

Dutch Delta Design trekt ook andere sectoren aan. Rik Terwisga (Vitens), Harry van Dorenmalen (IBM) en Walter Amerika (Creatieve Industrie) gingen met Harm Edens in gesprek. Voor IBM is water een belangrijke toekomstige markt. Maar IBM koestert vooral creatieve mensen die niet "in hokjes denken". Djeevan Schiferli is zo'n werknemer, stelde van Dorenmalen. "Het idee voor Dutch Delta Design 2012 is van hem afkomstig. Wij hebben hem de ruimte gegeven. En nu zitten we hier dus met z'n allen. Dit kan dus gebeuren als je mensen de vrijheid geeft om out of the box te denken." Over naar de creatieve industrie. Wat zou een betere naam zijn voor Dutch Delta Design, vroeg Harm Edens aan Walter Amerika. "Blue is Orange", antwoordde Walter en schoof prinses Amalia naar voren als belangrijke ambassadeur voor water en toekomst.

### **Slotakkoord: Whitepaper**

Projectdirecteur Erik Pool opende zijn laatste bijdrage met een citaat van Herman Wijffels. In het statement dat Wijffels voor het Whitepaper heeft afgegeven, vindt hij er geen doekjes om: “Dit is nodig”, staat er boven.

“De wereld verandert ingrijpend. De tekenen die daar op wijzen werden de laatste jaren steeds krachtiger. De klimaatcrisis en recenter de financiële crisis maken dat nu voor iedereen zichtbaar en voelbaar. Bestaande instituties hebben het moeilijker dan ooit. Ook zij ondervinden dat we in een overgangsfase zitten van een piramidaal ingerichte samenleving naar een horizontaal georganiseerde netwerkmaatschappij. Mensen en organisaties die in samenwerking hun kracht vinden en gedeelde belangen gebruiken om te ontwikkelen en een duurzame wereld dichterbij te brengen, bepalen meer en meer de koers. Dutch Delta Design 2012 is daarvan een sprekend voorbeeld. En vanzelfsprekend is het hart van dit initiatief 'water'. Daar zijn we, ook in mondiaal perspectief, sterk in. Het wordt hoog tijd dat Nederland zich organiseert om op dit terrein de toegevoegde waarde aan de wereld te kunnen leveren waar wij toe in staat zijn. Van wetenschappelijk onderzoek tot internationale handel, van multilaterale landenrelaties tot hulp aan die gebieden die zonder onze bijdrage niet of met grote moeite het hoofd boven water kunnen houden. Ik wens DDD2012 en haar partners daarbij veel succes.”

Het gevoel van urgentie dat Wijffels verwoordt leeft ook bij de partners; het spat van de pagina's van het Whitepaper. Pool en Schiferli overhandigden het Whitepaper aan Chris Zevenbergen, directeur Dura Vermeer en bestuurslid van het NWP. Hij is het eerste lid van de Review Board, opgezet om de business cases van Dutch Delta Design kritisch te beoordelen. Zevenbergen herinnerde het publiek aan het feit dat deze stap nooit mogelijk zou zijn geweest zonder het stevige fundament van samenwerking, dat door NWP is gelegd.

Daarop vroeg Harm Edens het publiek de DDD paraplu's op te steken, die aan alle stoelen hingen. Groene, blauwe en witte paraplu's vulden de zaal. Regen, wind, licht, geluid, geplons, barstte los. Dutch Delta Design is officieel gelanceerd!

### **NASCHRIFT:**

Op de naborrel in een Haags café is iedereen wat stilletjes. Het DDD team is tevreden, maar heeft ook het gevoel dat er een vrachttrein is langsgeraasd. Sommigen hebben nachten gewerkt aan het Whitepaper, de aankleding van de zaal, overleg met partners, catering, opzetten van actielijnen. Details worden nog eens doorgesproken. Hadden de mensen eigenlijk wel door dat de kartonnen vaasjes op de tafels eigenlijk flyers waren? En hebben ze deze wel meegenomen? En kwamen alle sprekers wel voldoende tot hun recht? Waarom werd het draaiboek niet gevolgd toen Rotterdam zou spreken? Tijd om lang uit te rusten of na te genieten is er niet. Op 9 juli is er al weer een bijeenkomst met toppers uit het bedrijfsleven. In de zomer is er een roadshow waar de creatieve sector de watersector ontmoet. De marketingstrategie wordt in september in het Lef Future Centre gepresenteerd. Verschillende businesscases zullen eind dit jaar zijn afgerond, op weg naar de internationale lancering in mei volgend jaar op de World Expo in Sjanghai en het World Congres of IT in Amsterdam. Dutch Delta Design 2012 gaat verder en door. En zo moet het ook. Als je het momentum hebt gecreëerd, moet je het niet laten glippen.