

Nieuwsbrief Human Capital Water & Delta 03 – juni/juli 2010

Inhoudsopgave

Algemeen

1. Spetterende film over Nederlandse watersector
2. Water 2020 – Toekomstvisie van de Nederlandse watersector

Uit de actielijnen

3. Imago & bekendheid: Ontwikkeling jongerencampagne
4. Imago & bekendheid/HBO/WO: Studenten lossen watervraagstukken op in Shanghai
5. Basisonderwijs & voortgezet onderwijs: Waterfilms winnaars in finale Spot Je Talent!
6. Voortgezet onderwijs: Knapste Waterhoofden 2010 uitgeroepen
7. HRM: Aftrap Nationaal Watertraineeship
8. HRM: Bijeenkomst Grijs en Groen

Uit de regio's

9. Werk mee aan de Week van Water in Flevoland

Overig nieuws

10. Online platform duurzaam onderwijs gelanceerd
11. Eerste nationale jeugdwaterschap van start

Algemeen

1. Spetterende film over Nederlandse watersector

Onlangs heeft het NWP een korte film samengesteld over de Nederlandse watersector met als titel 'Water in a changing world'. Momenteel draait de film op de World Expo in Shanghai, waar hij goed wordt ontvangen. Ook de watersector zelf is blij met de film. De film is bedoeld als korte introductie bij presentaties, op beurzen etc. en bevat geen gesproken tekst.

De film is in webkwaliteit te zien op de homepage van de NWP-website [www.nwp.nl] en op You Tube [<http://www.youtube.com/user/NLWaterPartnership>]. De film is tot stand gekomen met steun van onder andere Partners voor Water, 2G@there en de NWP-leden.

Het NWP stelt de film graag ter beschikking aan iedereen die deze wil gebruiken. Neem contact op met c.boomsma@nwp.nl of f.smeets@nwp.nl voor de film in hoge resolutie.

2. Water 2020 – Toekomstvisie van de Nederlandse watersector

De watersector is een interactief proces gestart voor het maken van de nieuwe toekomstvisie van en voor de watersector: 'Water 2020'. Deze visie zal in september/oktober gereed zijn. In het Working Paper, waarin de contouren van 'Water 2020' zijn opgeschreven, is nadrukkelijk aandacht voor arbeidsmarkt en onderwijs. Volg de totstandkoming van 'Water2020' via <http://www.nwp.nl/activiteiten/water2020/>.

NWP-contactpersoon: Renée Vergouwe, r.vergouwe@nwp.nl, telefoon 070 304 3715.

Uit de actielijnen

3. Ontwikkeling jongerencampagne

Nu de contouren van de Toekomstvisie Water zijn geschetst, wordt de ontwikkeling van de jongerencampagne voor de watersector vormgegeven. De organisatie hieromtrent is opgezet. Zoals bekend wordt de campagne ontwikkeld door het jongerencommunicatiebureau YoungWorks. Dit traject wordt begeleid door het zgn. kernteam. Dit team bestaat uit een vertegenwoordiging van partijen over de gehele breedte van de watersector en is als volgt samengesteld:

Hogeschool Zeeland – Yvette Hamerling

Norit – Harry Futselaar

Rijkswaterstaat – Paul Boers

Unie van Waterschappen – Jan-Dirk Heijnis

TU Delft – Jasper Verberk

Vereniging van Waterbouwers, vertegenwoordigd door Van Oord Nederland B.V. - Wessel Mak

Witteveen + Bos – Wilbert Menkveld

drinkwaterbedrijf – (volgt)

Vanuit het NWP zal dit traject worden begeleid door Claire de Haan en Liesbeth Vranken.

De volgende partijen maken de ontwikkeling van de jongerencampagne financieel mogelijk: Oranjewoud, Tauw, Witteveen+Bos, Hogeschool Zeeland, Hogeschool Rotterdam, Hogeschool Van Hall Larenstein, Hogeschool van Amsterdam, Helicon Opleidingen, H2O Job, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier, Hoogheemraadschap van Delfland, Hoogheemraadschap van Rijnland, Waterschap Hunze en Aa's, Waterschap Noorderzijlvest, Waterschap de Dommel, Waterschap Regge en Dinkel, Waterschap Rijn en IJssel, Waterschap Rivierenland, Waternet, Waterschap Groot Salland, Waterschap Hollandse Delta, Waterschap Veluwe, Rijkswaterstaat, Stichting RIONED, Unie van Waterschappen, het cluster Zuid-Holland van Human Capital Water & Delta en het Netherlands Water Partnership. Deze partijen zijn vertegenwoordigd in de begeleidingscommissie.

Op 23 juni is een aanzet gedaan tot het ontwikkelen van een brandingsdocument, waarin wordt vastgelegd wat de watersector is, hoe de sector zich positioneert, welke ambities de sector heeft etc. Op basis hiervan wordt een boodschap voor jongeren ontwikkeld, alsmede een beeldmerk/logo.

Voor meer vragen of meer informatie kunt u contact opnemen met Claire de Haan, c.dehaan@nwp.nl of Liesbeth Vranken, l.vranken@nwp.nl.

4. Studenten lossen watervraagstukken op in Shanghai

In het Dutch Water Pavilion op de World Expo in Shanghai hebben maandagavond 7 juni 2010 Nederlandse en Chinese studenten van wateropleidingen een gezamenlijke presentatie gehouden. Zij hebben de afgelopen maanden in vijf groepen samengewerkt om innovatieve en multidisciplinaire mogelijkheden te bedenken om te (blijven) leven in veilige delta's. De vraagstukken werden door Gemeentewerken Rotterdam voorgelegd aan de studenten. Alle groepen hebben hun oplossingen onder veel belangstelling uit binnen- en buitenland kunnen laten zien.

Tijdens de presentatie, met als gastheer Jeroen van der Sommen, directeur van het NWP, heeft elke groep haar resultaten gepresenteerd in de vorm van een pitch en een poster. De juryprijs voor beste pitch werd uitgereikt aan het project Live Love Levee, een plan voor duurzame gebiedsontwikkeling in volgebouwde deltasteden, zoals Shanghai en Rotterdam. De posters werden beoordeeld door alle aanwezigen; de groep Newaland ontving hiervoor de publieksprijs. Het project van deze groep was getiteld 'From Sediment to Climate Proofing' en combineert baggeren met onder meer recreatie, natuurbeheer en kustbescherming.

Namens het NWP hebben Johan Oost van DHV B.V. en Rick Heikoop van Hogeschool Rotterdam dit project begeleid. Johan Oost is tevreden en kijkt terug op een geslaagd initiatief: "Ondanks de

interculturele communicatie hebben alle studenten hard gewerkt om dit evenement tot een succes te maken. Ik ben trots op het resultaat!"

Deze studentensamenwerking is door het Netherlands Water Partnership (NWP) opgezet ter promotie van de Nederlandse wateropleidingen onder de naam Wetskills. De Nederlandse waterkennis heeft internationale allure. De basis hiervoor wordt gelegd met goede wateropleidingen, die Nederland ook te bieden heeft. Wetskills is opgezet om meer buitenlandse studenten te verleiden in Nederland een watergerelateerde opleiding te volgen.

Wetskills is mede mogelijk gemaakt door Agentschap NL, Gemeente Rotterdam en Gemeentewerken Rotterdam, het Ministerie van Verkeer en Waterstaat, het Ministerie van Economische Zaken en het Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap.

NWP Contactpersoon: Renee Vergouwe, r.vergouwe@nwp.nl, telefoon 070 304 3715.

5. Waterfilms winnaars in finale Spot Je Talent!

Met Spot Je Talent ontdekken leerlingen uit groep 7 en 8 van het basisonderwijs op een speelse manier beroepsbeelden uit de wetenschap en techniek. Ook laat het ze nadenken over hun eigen talenten. Hierbij ontdekken ze dat het vakgebied wetenschap en techniek zowel voor meisjes als voor jongens is. Spot je Talent is een wedstrijd voor het beste filmpje over een beroep. Deze filmpjes over beroepen werden gemaakt naar aanleiding van een bezoek van een rolmodel in de klas.

Op 9 juni zijn uit de meer dan 30 inzendingen uit heel Nederland de 3 winnaars bekend gemaakt. Op het spetterende eindfeest werd door professor Amito bekend gemaakt dat het filmpje Civiel Constructeur het beste fotofilmpje van Nederland was. Sabine Delrue van Witteveen + Bos was heeft deze groep meiden duidelijk laten zien dat je als civiel constructeur een echte bruggenbouwer bent. De 2e prijs was voor het Lichtschip in Ens met het filmpje Crisismanagement. Crisismanager Ellen Claessens van Rijkswaterstaat had de groep leerlingen duidelijk enthousiast gekregen voor haar beroep. De 3e prijs ging naar de Bonte Vlinder in Den Haag met het filmpje Natte Voeten. Rolmodel Anneklaar Wijnant van Hoogheemraadschap Delfland heeft als extra prijs de hele klas uitgenodigd om op excursie te komen bij het Hoogheemraadschap.

Alle winnaars, docenten en rolmodellen, van harte gefeliciteerd!

Bekijk alle winnende en genomineerde filmpjes op www.spotjetaalent.nl/foto-filmpjes.
NWP contactpersoon: Huiberdien Sweeris, h.sweeris@nwp.nl.

6. Knapste Waterhoofden 2010 uitgeroepen

Op 11 juni zijn Lianne Siemensma, Wouter van der Wal en Evelien van Zwol als Knapste Waterhoofden 2010 uitgeroepen! In een spannende finale streden 11 groepen finalisten in een nek aan nek race om deze felbegeerde titel. De prijs ligt er ook niet om: de winnaars nemen namens Nederland deel aan de Stockholm Junior Water Prize. Deze wordt gehouden tijdens de World Water Week in september 2010.

De groep scholieren afkomstig van OSG Sevenwolden te Heerenveen won de titel voor hun project Radical Particles, een project over desinfectie met behulp van ozonradicalen. Ze overtuigden de jury met een grondig werkstuk en enthousiaste presentatie. Bij de uitwerking van hun werkstuk kregen zij begeleiding van Sharon Roose van Plan Nederland. Leerlingen van het Cartesius Lyceum uit Amsterdam imponerden de jury ook met een methode om olivijn en calciumoxide te gebruiken om verzuring van oceanen en het broeikaseffect tegen te gaan. Zij wonnen hiermee de 2^e prijs. De 3^e prijs ging naar scholieren van het Bonhoeffer College in Enschede met hun project Clean Urine, een onderzoek naar het verwijderen van fosfaat uit urine. De publieksprijs ging naar Nina Schuckman van het Openbaar Zeister Lyceum voor een eigen ontwerp van een duurzame drijvende woning, die op zee kan worden gebruikt.

In een eerste reactie lieten de scholieren van OSG Sevenwolden weten heel blij te zijn met de winst van de titel: 'We willen jullie graag bedanken voor de keuze voor ons. We hebben er veel zin in om in Stockholm goed voor de dag te komen en de strijd aan te gaan met de 30 andere deelnemers!'

Ter voorbereiding op de presentaties voor de jury organiseerde het LEF Future Centre van Rijkswaterstaat een dynamische ochtend vol workshops. Hierdoor stonden de scholieren zelfverzekerd en vol overtuiging voor de jury.

Knappe Waterhoofden 2010 (www.knappewaterhoofden.nl) is georganiseerd door NWP, Feature Foundation en Rijkswaterstaat en is mede mogelijk gemaakt door Partners voor Water.

7. Aftrap Nationaal Watertraineeship

Het Nationaal Watertraineeship is een 2-jarig traineeship van en voor de watersector. Young professionals maken kennis met de brede wereld van water en ontwikkelen zichzelf via projecten, trainingen en persoonlijke coaching. Organisaties die als werkgever deelnemen, krijgen een zeer gemotiveerde werknemer die snel volwaardig kan meedraaien. Het traineeship geeft de young professionals een brede blik op de watersector en tegelijkertijd ontwikkelen zij een groot netwerk.

De eerste informatiebijeenkomst is inmiddels geweest; het NWP en H2O-job hebben met acht geïnteresseerde organisaties om tafel gezeten. Het basisidee is goed ontvangen en op basis van de input wordt het programma verder vormgegeven. H2O-job is momenteel in gesprek met organisaties die als werkgevers willen deelnemen. De start van de traineegroep staat gepland voor 1 november 2010.

Wilt u meer weten, neem dan contact op met Helen van Zundert van H2O-job [hzundert@h2o-job.nl] of via 070 – 331 9949.

8. Nieuwe datum workshop Grijs en Groen

In de vorige nieuwsbrief maakten wij melding van de workshop 'Grijs en Groen door elkaar: uitdagingen rondom ontgroening en vergrijzing binnen organisaties'. Deze was gepland op 10 juni. Helaas lukte het niet om de agenda's van de sprekers op elkaar af te stemmen. De bijeenkomst is daarom verplaatst naar 16 september. Wij houden u op de hoogte.

NWP contactpersoon: Renée Vergouwe, r.vergouwe@nwp.nl, telefoon 070 304 3715.

Uit de regio's

9. Werk mee aan de Week van Water in Flevoland

Van 1 tot 5 november wordt de Week van Water georganiseerd. De Week is dit jaar gericht op VMBO-leerlingen van het leerjaar 1 en 2. Het doel is om 'water' voor deze jongeren zodanig te verbeelden dat ze én iets meer leren over de Flevolandse waterhuishouding én een beeld hebben van de beroepsmogelijkheden van een carrière 'in het water'.

Initiatiefnemers zijn Nieuw Land Erfgoedcentrum (Lelystad) en Technocentrum Flevoland. Nieuw Land Erfgoed stelt een speciale tentoonstelling samen rondom de Flevolandse 'waterhistorie'. Deze historie wordt samen met een aantal Flevolandse (water)bedrijven verlevendigd en verbonden met wat er nú met water gebeurt. Zo komen er thema-excursies, gastlessen, wordt lesmateriaal ontwikkeld etc.

Wilt u een bijdrage leveren aan de Week van Water, neem dan contact op met Sjors van der Heide, s.van.der.heide@tc-flevoland.nl of Giselle Chippendel, g.chippendel@tc-flevoland.nl. Zij zijn bereikbaar bij het Technocentrum Flevoland op 036 – 530 3333.

Overig nieuws

10. Online platform duurzaam onderwijs gelanceerd

Om mensen en expertise uit het veld samen te brengen met professionals uit het hoger onderwijs lanceert DHO de online community Plado.nl (platform duurzaam onderwijs). De website is het domein van docenten/onderzoekers van universiteiten/hogescholen en van professionals die werkzaam zijn bij

bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties. Op deze manier ontstaat een verbindend netwerk waar experts kunnen werken aan kennisinnovatie over duurzame ontwikkeling.

Meer informatie: www.plado.nl.

11. Eerste nationale jeugdwaterschap van start

De leden van het eerste nationale jeugdwaterschapsbestuur zijn op 17 juni bij elkaar geweest. De jongeren -in de leeftijd van twaalf tot en met zeventien jaar- kregen een programma aangeboden waarin zij konden kennismaken met elkaar en met de taken van de waterschappen. Daarnaast kregen zij deze dag hun opdracht: het schrijven van een manifest waarin zij aangeven hoe de waterschappen jongeren het beste kunnen bereiken met hun boodschap. Het jeugdwaterschapsbestuur overhandigt dit manifest op 1 november officieel aan de Unie van Waterschappen, tijdens de jaarlijkse waterschapsdag.